



#passionwanted #digital #allwelcome

Dein Herz schlägt für Vertrieb, Konsumgüter und E-Commerce?
Du bist voller Neugier, ambitioniert und arbeitest gerne in einem motivierten Team?
Dann werde Teil der Everbrent-Familie!

Wir sind eines der am schnellsten wachsenden E-Commerce Unternehmen in Europa. Unter 2 Marken entwickeln und vertreiben wir Sortimente aus den Bereichen Home & Living (Marke: Blumtal) sowie Baby- und Kinderartikel (Marke: Lalen). Dabei vereinen wir die gesamte Wertschöpfungskette von der Konzeption und dem Design unserer Produkte, über die Qualitätssicherung bis hin zum Vertrieb und Kundenservice. Unsere Hauptabsatzkanäle sind Online-Marktplätze (Amazon, Otto, etc.), auf denen unsere Produkte konstant zu den meistverkauften Artikeln ihrer Kategorien gehören.

Mit rund 50 Kolleginnen und Kollegen verfolgen wir als inhabergeführtes Unternehmen ein Ziel: Wir wollen ein breites Sortiment formschöner und funktionsgerechter Produkte zu attraktiven Preisen anbieten, die sich möglichst viele Menschen leisten können.

Werkstudent Category Management

(m/w/d)

an unserem Hauptsitz inmitten der Kölner Innenstadt

Das erwartet Dich

- Zu Beginn unterstützt du einen erfahrenen Category Manager bei allen relevanten Vertriebsaufgaben für einen ausgewählten Produktbereich. So lernst du, wie man auf Amazon und anderen Plattformen Produkte verkauft
- Nach einiger Zeit übernimmst du eine kleine Anzahl an Produkten und managst die Verkäufe weitestgehend eigenständig. Dabei kannst du stets auf die Erfahrung der Category Manager zurückgreifen und findest zu allen Themenbereichen laufenden Support. Wir arbeiten im Team
- Auf Basis von Markt- und Wettbewerbsanalysen entwickelst du gemeinsam mit einem Category Manager das Produktportfolio stetig weiter
- Du arbeitest eng mit den Kollegen in den Abteilungen Buying, Quality, Supply Chain Management und Performance Marketing zusammen.

Das bringst Du mit

- Du bist eingeschrieben an der Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft (HMKW) mit Fachrichtung B.A. Digitales Marketing und E-Commerce. Dass du noch keine Erfahrung hast, ist nicht ausschlaggebend – „Training on the job!“
- Eigenverantwortung, Verlässlichkeit und einen hohen Qualitätsanspruch an das eigene Arbeiten
- Analytisches Denken, eine hohe Zahlenaffinität und gute Kenntnisse in MS-Excel
- Starkes Interesse an Vertrieb, E-Commerce und ein Gespür für Produkte und Kundenbedürfnisse
- Kommunikationsstärke - sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch.

Das können wir Dir bieten

- Einzigartige Lernkurve in einem dynamischen und zukunftssicheren Arbeitsumfeld
- Eine Kombination aus Büro und Homeoffice
- „Hands-on-Aufgaben“ – keine Konzernpolitik, keine hierarchischen Strukturen, schnelle Kommunikation
- Mitarbeiter-Rabatt auf das ganze Produktportfolio
- Kölner Office-Lifestyle: Modernes Büro in zentraler Lage mit ergonomischen Arbeitsplätzen, Obstkorb, Getränke-Flatrate, Kölschbar, Office Yoga, Teamevents und kostenlosen Parkplätzen.

Hast Du Lust? Dann bewirb Dich jetzt unter:

recruiting@everbrent.com

Stichwort: Duales Studium

Wir sind gespannt und freuen uns auf Dich!



EVERBRENT

Everbrent GmbH, Christophstraße 2, 50670 Köln
www.everbrent.com