



#passionwanted #digital #allwelcome

Dein Herz schlägt für Vertrieb, Konsumgüter und E-Commerce?
Du bist voller Neugier, ambitioniert und arbeitest gerne in einem motivierten Team?
Dann werde Teil der Everbrent-Familie!

Wir sind eines der am schnellsten wachsenden E-Commerce Unternehmen in Europa. Unter unserer Marke „Blumtal“ entwickeln und vertreiben wir ein breites Produktsortiment aus dem Bereich Home & Living. Dabei vereinen wir die gesamte Wertschöpfungskette von der Konzeption und dem Design unserer Produkte, über die Qualitätssicherung bis hin zum Vertrieb und Kundenservice. Unser Hauptabsatzkanal ist Amazon, wo unsere Produkte konstant zu den meistverkauften Artikeln der jeweiligen Kategorien gehören.

Mit rund 50 Kolleginnen und Kollegen verfolgen wir als inhabergeführtes Unternehmen ein Ziel: Wir wollen ein breites Sortiment formschöner und funktionsgerechter Produkte zu attraktiven Preisen anbieten, die sich möglichst viele Menschen leisten können.

Werkstudent Performance Marketing / Amazon Advertising PPC (m/w/d)

an unserem Hauptsitz inmitten der Kölner Innenstadt

Das erwartet Dich

- Du bist verantwortlich für die Optimierung von Amazon PPC Marketingkampagnen
- Du überwachst die Produktlistings, -seiten und -bewertungen auf Amazon und passt diese bei Bedarf an
- Das Erstellen von Keyword – Analysen gehört ebenfalls zu deinen Aufgaben
- Du arbeitest an der Weiterentwicklung und Umsetzung einer ganzheitlichen E-Commerce-Strategie speziell für den Amazon Marketplace und weitere Plattformen

Das bringst Du mit

- Du bist eingeschrieben an der Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft (HMKW) mit Fachrichtung B.A. Digitales Marketing und E-Commerce. Dass du noch keine Erfahrung hast, ist nicht ausschlaggebend – „Training on the job!“
- Du liebst Zahlen und hast sehr gute MS Excel Kenntnisse
- Du bist ein analytischer Problemlöser und konzentrierst dich auf das, was du beeinflussen kannst
- Sehr gute Kenntnisse in Deutsch & Englisch (Wort/Schrift) sind Voraussetzung
- Vorkenntnisse in den Themen Amazon PPC, Performance Marketing & Kundenbetreuung sind von Vorteil, aber nicht notwendig
- Starkes Interesse an Vertrieb, E-Commerce und ein Gespür für Produkte und Kundenbedürfnisse

Das können wir Dir bieten

- Einzigartige Lernkurve in einem dynamischen und zukunftssicheren Arbeitsumfeld
- Eine Kombination aus Büro und Homeoffice
- „Hands-on-Aufgaben“ – keine Konzernpolitik, keine hierarchischen Strukturen, schnelle Kommunikation
- Mitarbeiter-Rabatt auf das ganze Produktportfolio
- Kölner Office-Lifestyle: Modernes Büro in zentraler Lage mit ergonomischen Arbeitsplätzen, Obstkorb, Getränke-Flatrate, Kölschbar, Office Yoga, Teamevents und kostenlosen Parkplätzen.

Hast Du Lust? Dann bewirb Dich jetzt unter:

recruiting@everbrent.com

Stichwort: Duales Studium

Wir sind gespannt und freuen uns auf Dich!



EVERBRENT

Everbrent GmbH, Christophstraße 2, 50670 Köln
www.everbrent.com