



Dein Herz schlägt für HR, Konsumgüter und E-Commerce?

Du bist voller Neugier, ambitioniert und arbeitest gerne in einem motivierten Team?

Dann werde Teil der Everbrent-Familie!

Wir sind eines der am schnellsten wachsenden E-Commerce Unternehmen in Europa. Unter 2 Marken entwickeln und vertreiben wir Sortimente aus den Bereichen Home & Living (Marke: Blumtal) sowie Baby- und Kinderartikel (Marke: Laleni). Dabei vereinen wir die gesamte Wertschöpfungskette von der Konzeption und dem Design unserer Produkte, über die Qualitätssicherung bis hin zum Vertrieb und Kundenservice. Unsere Hauptabsatzkanäle sind Online-Marktplätze (Amazon, Otto, etc.), auf denen unsere Produkte konstant zu den meistverkauften Artikeln ihrer Kategorien gehören.

Mit über 60 Kolleginnen und Kollegen verfolgen wir als inhabergeführtes Unternehmen ein langfristiges Ziel: die beste Home & Living Brand für alle Altersklassen in Europa zu sein!

Werkstudent Human Resources

(m/w/d)

an unserem Hauptsitz inmitten der Kölner Innenstadt

Das erwartet Dich

Als Werkstudent (m/w/d) im Bereich Human Resources unterstützt du unser dynamisches Team nicht nur im Recruiting und Active-Sourcing, sondern bist auch eine Schlüsselfigur bei der Entwicklung und Implementierung innovativer HR-Prozesse und -Strategien. Dein Fokus liegt dabei auf:

- Recruiting und Active Sourcing: Mitwirkung bei der Suche, Ansprache und Auswahl von Fach- und Führungskräften. Dein Beitrag sorgt für eine erstklassige Candidate-Experience
- HR-Prozesse: Aktive Unterstützung bei der Etablierung und Optimierung von HR-Prozessen. Deine kreativen Ideen sind gefragt!
- Employee Branding & Hochschulmarketing: Gestalte mit uns ansprechende Employer-Branding-Strategien und baue unsere Präsenz an Hochschulen aus. Deine Aufgaben umfassen die Konzeption und Umsetzung von Marketingmaßnahmen, die Everbrent als attraktiven Arbeitgeber positionieren
- Administrative Aufgaben: Unterstützung im Tagesgeschäft und bei administrativen HR-Tätigkeiten

Das bringst Du mit

- Du bist eingeschrieben an der Media University mit Fachrichtung B.Sc. Medien- und Wirtschaftspsychologie. Dass du noch keine Erfahrung hast, ist nicht ausschlaggebend – „Training on the job!“
- Eigenverantwortung, Verlässlichkeit und einen hohen Qualitätsanspruch an das eigene Arbeiten
- Begeisterung für HR-Themen und die Motivation, aktiv an der Weiterentwicklung von Everbrent teilzuhaben
- Analytisches Denken, eine hohe Zahlenaffinität und gute Kenntnisse in MS-Excel
- Kommunikationsstärke - sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch.

Das können wir Dir bieten

- Einzigartige Lernkurve in einem dynamischen und zukunftssicheren Arbeitsumfeld
- Eine Kombination aus Büro und Homeoffice
- „Hands-on-Aufgaben“ – keine Konzernpolitik, keine hierarchischen Strukturen, schnelle Kommunikation
- Mitarbeiter-Rabatt auf das ganze Produktportfolio
- Kölner Office-Lifestyle: Modernes Büro in zentraler Lage mit ergonomischen Arbeitsplätzen, Obstkorb, Getränke-Flatrate, Kölschbar, Office Yoga, Teamevents und kostenlosen Parkplätzen.

Hast Du Lust? Dann bewirb Dich jetzt unter:

recruiting@everbrent.com

Stichwort: Duales Studium

Wir sind gespannt und freuen uns auf Dich!



EVERBRENT

Everbrent GmbH, Christophstraße 2, 50670 Köln
www.everbrent.com